融媒体时代新闻编辑融合能力提升研究

摘　要：新时代新闻思想对融媒体的发展之路，构建了融媒体传播格局，引领着我国媒体融合走上快车道。本文基于新时代的新闻指导思想，首先阐述融媒体的问世；接着阐述融媒体的概念和融媒体时代的特征；融媒体时代新闻的现状；新时代发展融媒体的重要作用和意义。重点论述了融媒体时代新闻编辑融合能力素养的提升；新时代新闻思想下实现融媒体发展的渠道。

关键词：融媒体时代；新闻思想；转型

中图分类号：G623.3　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）11-094-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.026

文 / 刘茹

在中国新时代特色社会主义思想之中，有一个非常关键的组成部分就是新时代新闻思想。媒体融合上升为国家级战略是从 2014 年开始的，党中央对中国新闻事业的发展非常重视、高度关注，新时代新闻思想可以使中国的新闻事业向着正确的方向发展，以中国的媒介场域转化为基础，对时代舆论渠道的发展方向进行洞察，发展与融合新兴媒体和传统媒体已经成为新时代媒体新闻编辑工作的战略方针。

1. 融媒体的诞生

来自美国的一名专家首次提起了媒介融合这个新的概念，并且在科学技术不断发展的情况下，信息的传播一定会朝着一定的比较集中的方向发展，会体现出媒介一体化的发展趋势。随后，我国的很多专家学家开始关注和重视“媒介融合”，同时，伴随着受众需求的不断变化和科技的不断发展，作出了更加深入的分析和研究。如今，在发达的网络时代，新媒体和传统媒体之间的关系产生了很大的变化，不但存在着巨大的发展机遇，且需要迎接严峻的挑战。

2. 融媒体的概念和融媒体时代的特征

2.1 融媒体和传统媒体的关系

融媒体指的是在当代社会中出现的新媒体，从当前的状况来讲，和传统的媒体之间有一定的差别，但是又彼此结合，相互关联，从而形成了这种新型的媒体形式。

2.2 融媒体时代具有一些固有的特性

对比当前社会的其余媒体，融媒体时代有着更多的意识引入度。广阔性、开放性等是融媒体传播所具备的特点，除此之外，能够使多样化的社会态势得到更好的呈现，因此，诸如电视一类传播特征的媒体必须对社会广泛意识进行提升。对比之前的媒体，融媒体时代的信息传播在传输速度方面有着很大的提升。在当今时代，随着科技的不断进步与发展，直接带动了媒体传播信息的速度迅速提高。特别是在互联网中新闻传播快速发展，其传播的成本比较廉价，在日常生活中几乎是每个人都可以进行编辑，所以，互联网新闻得以随便传播，因此，这就需要传媒工作必须取得实质性的进展，融媒体时代所传播的信息要有较高的质量。如今，随着电视媒体持续的延伸和发展，在融媒体时代能够更加具体、更加全面地了解和掌握所传播的信息，使人们对媒体的理解更加深刻。在众多媒体的不断发展中，广大群众对于这些不同的媒体的要求也有了更高的要求，所以，融媒体一定要对传播信息的数量和质量进行提升，从而获得更多人的认可。

3. 融媒体新闻编辑中存在的问题

3. 1 在与人互动方面变得更加频繁

很多的娱乐节目或者娱乐文章受到很多人的喜欢，并且不同的人有着不同的爱好，对这些节目也就有了不同的兴趣和看法，在目前情况下，能够有效地提升大众对媒体的关注度。

3. 2 媒体信息的范围较广泛

在网络不断发展的今天，信息传播的速度相比之前有了一个飞速的提升，而且信息覆盖的范围也变得十分广泛，人们可以通过网络了解到世界各地发生的任何事情，这种新媒体的形式已经彻底取代了之前通过报纸和书刊了解世界、认识世界的方式，对我们的生活有着很大的促进作用，很大程度上提高了我们的生活效率。

3. 3 信息具有一定的复杂性

在互联网快速发展的今天，网络传媒引起了很多媒体界的关注，这是因为媒体具有信息复杂性的特点，在众多网络平台的信息中存在着有价值的信息。不良信息的存在，会对社会产生不良影响，所以，为了降低这种事件的发生，工作人员要有较高的新媒体知识传播水平以及具有较高的综合素质。

4. 新时代发展融媒体的重要作用和意义

4.1 媒体融合作为国家战略目标

这正是社会主义制度优势的重要体现，更让我国的新闻事业发展占据了很大的主动，有着非常关键的作用和意义。2014 年是“中国媒体融合元年”，同时也是传统媒体发展开始越来越困难的一年。比如，传统媒体在 2014 年的广告量首次负增长，这种情况表明传统媒体对群众的影响力越来越小，收视率越来越低。因此，发展融媒体势在必行，与马克思主义辩证观完全相符合，可以给新媒体的发展提供正确的战略思想，也让新媒体能够构建起较好的合作竞争共赢的局面，能够各取所长，各补所短。

4.2 媒体融合是必然的发展趋势

如今，媒体的数量和种类越来越多，在很短的时间内就获得了大量的用户，因此，针对传统媒体来讲，一定要进行融合和转型，这不但面临着很大的发展机遇，也面临着巨大的挑战。若想取得更好的发展，就必须升级和转型。除此之外，主席明确提出了传统媒体越来越边缘化的现象，出现这种现象的原因正是由于受到网络的冲击，新兴媒体正在逐渐取代主流媒体的影响力，民间舆论反过来影响传统媒体，由此，就产生了传统媒体越来越边缘化的现象，导致舆论引导的格局产生了很大的变化。因此，传统媒体一定要与新媒体相融合，持续探索适合自己的发展道路，这有着非常重要的作用和意义。

5. 提高新时代新闻编辑能力

5.1 首先要提升融合能力

在进行融合的过程中要坚持按照马列主义毛泽东思想的正确引导方向，还要树立起正确的价值观，只有在这种基础上才能提升自己的融合能力。除此之外，还要在之后的工作中不断发展自己，把价值观当作是融合能力提升的基础，不断完善自己，加大融合能力的提高，在生活中找到对社会有益的信息和新闻。

5.2 提高传统媒体与新媒体的融合能力

新媒体之所以能够得到快速发展，其原因不仅包含媒体信息传播的速度比较快，还包含媒体趋向多元化等重要因素。如今，很多媒体网络为了自己的利益去过分解读新闻，使新闻失去了它的真实准确性，难辨真伪，事件的后续发展也就变得扑朔迷离，不易弄清楚。事件的后续相关发展也是新闻编辑需要关注的内容，编辑要具有追踪报道的意识。因此，还要对新闻事件进行进一步的深入挖掘，要保持新闻的权威性，成为新闻编辑在新闻创新上的突破。

5.3 融合媒体的特征

新媒体融合的实时性。发展新闻深度性的优势是由于传统媒体受到许多客观条件的约束，因此，从时效性上来讲，根本无法与新媒体相比拟。但是，传统媒体在这种情况下还可以作出更深的探讨，就也就是它的优势所在。传统媒体强于新媒体的地方就是它对于某些真实事件进行报道或者编辑时可以从更深的程度去进行。

新媒体融合的个性化。可以有效发挥它本身的价值，每个新闻都是经过不同的方向分析，从而将会得出不一样的结论。新兴传媒人的观点千变万化，造就了新媒体固有的特点。所以，新闻的编辑重点要放在新闻的权威性中，传统媒体的严谨性在大众心中已经积重难返，成为人们心中难以忘却的一个重要特点，所以就应该要抓住这个特点，在此形式上尝试学习新媒体从不同方向分析问题的特点，以此来丰富传统新闻的内容，给大众带来不一样的视觉享受。

新闻编辑应该做到“扬长避短”“多元考虑”“重点出击”。新闻在发展的时代潮流中，本身积累了很多的经验，某个电视媒体的创始人曾经说过，新媒体与传统媒体之间的关系，它们各自有着不同的特色，但是，如果将两者相结合就会展现出更大的作用，两者相辅相成，最终实现共赢。除此之外，传统的新闻编辑还要充分运行到电视新闻的发展中。最后，在拥有了创新意识之后，必须将以上理论应用到实践中，持续地进行试验，进而在实践中找到真正适合发展的方向和道路。

采编人员技能要求。在招聘这类人员的过程中，应当提升入职门槛，严格要求采编人员的专业技能，同时要对采编人员的道德修养提出一定的要求。采编人员具备良好的专业素养才能够使采编工作效率和质量得到提升。在招聘采编人员的时候，最为重要的是其是否能够以人民群众的根本利益为核心，是否能够真实、有效地向社会大众传播有价值的信息。招聘单位应当构建起一套有效的、完善的、严谨的招聘流程，由此才可以使电视传媒向着正确的方向发展，使融媒体时代下的电视传媒的竞争力得到提升。

6. 新时代新闻思想下实现融媒体发展的渠道

6.1 优化和完善管理制度，实现合理、有效的管理

融媒体发展的一个关键渠道是管理。结合传统媒体与新媒体相互合作发展的背景下，对于媒体的管理也要具有针对性和有效性。利用健全的媒体管理制度，新媒体与传统媒体可以把有价值的信息传播给人们，针对所传播的内容来讲，具有标准性，因此，可以对一个统一的、健全的管理机制进行构建。结合新时代党的新思想，政府部门针对新媒体制定了一些新的规章制度，对网络平台的监管也越来越严格、越来越完善、越来越合理，由此，为让传统媒体和新媒体有了一个更广阔的发展平台，可以更好地相互合作，也有了一定的理论支持，还不会受到管制部门的约束，而且媒体管理制度也是其发展的规范和导向，不可以偏离。

6.2 改变经营方式，加快体制改革

转变经营方式有着非常重要的作用和意义。针对传

统媒体来讲，融媒体如果想要取得更好的发展，就必须对经营方式进行转变，加大体制改革的力度，改变当前经营困难的局面，对资本运作水平进行逐步提升，从而更好地适应市场，更好地协调和配置资源，与新时代市场经济的发展相吻合，站在新媒体的角度来看，市场确实是处于不断变化之中，在快速变化的市场环境之中，经营一定要紧随市场的发展，对新的商业方式进行持续的分析、研究和探索，对体制和媒体机构进行优化和完善，优化体制结构和系统内部的资源管理问题，进行改进自己的服务，让服务更加适应于广大群众，同时，对所传播的内容中出现同质化严重的不利局面作出改变，向着更加专业化、更加科学、正确的道路发展，充分发挥技术优势，对产业链进行优化和完善。

6.3 基于技术，加强内容

由此，针对新闻信息的传播来讲，不管传播途径怎样改变，最为重要的始终是内容，一定要以始终重视内容，利用内容方面的优势，获得发展的先机。如今，媒体的数量和种类越来越多，造成了所传播的信息同质化严重，这就需要新闻内容一定要具有创新性，重视内容的输出。传统媒体的一项优势就在于内容建设。与此同时，利用发达的网络让所传播的信息更加具有影响力。

6.4 互补优势，融为一体

在融媒体发展理念影响下，新兴媒体和传统媒体的优势互补有着非常重要的作用和意义，只有这样才能够进行更好的融合。针对传统媒体来讲，其在专业人才队伍组建、受众影响力和权威性等层面，都有着明显的优势。这正是长期以来行业发展所积累的。除此之外，也有着较强的权威性，可信度高，能够获得更多人民群众的认可。对于新兴媒体而言，其在用户基数与技术方面具备明显的优势，可以利用人工智能、云计算和大数据等技术传播大量的信息，同时也可以在全世界构建起更加具备一定影响力的信息的传播。所以，对于传统媒体来说，要不断地进行资源整合，必要的时候要适当地改进，使传统媒体的深度报道优势和内容优质优势得到充分的发挥，优化和完善传播模式与内部架构，应用前沿技术对自身的发展渠道进行拓展。针对新媒体来讲，其可与传统媒体优势相融合，比如，邀请传统媒体入驻自己的平台，从而使自身的权威性和公信力得到加强，实现融合发展和优势互补。

结语

随着经济的不断进步，社会的不断发展，网络技术越来越强大，对传统媒体行业产生了强烈的冲击，而且在很大程度上影响到舆论的导向。若传统媒体不作出及时的转变，那么，就面临着被边缘化的局面。新媒体利用最前沿的技术，可以实现快速传播、海量信息传播，即使在内容方面与传统媒体相比还存在着一定的劣势，然而，融媒体是未来必然的发展趋势。从新闻传播的发展历史来看，媒体形态一直在受到冲击，并且在不断地变化，然而，就目前来看，传统媒体不可能被完全代替。新媒体和传统媒体有着各自的优势，可以实现人们多样化的需要，走媒体融合的道路，是未来必然的发展趋势，融媒体的发展要以新时代新闻思想为指导，从而为未来的发展打下坚实的基础。媒

参考文献

[1] 舒前毅 . 习近平新闻舆论观的基本特征与内在逻辑研究 [J]. 湖北工程学院学报，2018（5）：73-76
[2] 郑保卫 . 习近平新闻宣传舆论观的形成背景及理论创新 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2016（4）：27-33
[3] 宋建武 . 中国媒体融合的战略与策略 [N]. 光明日报，2015-12-12（6）.
[4] 庹震 . 推动媒体融合取得新突破 [N]. 人民日报，2015-08-20（9）.
[5] 杨振武 . 融合发展是媒体必须打赢的硬仗 [N]. 人民日报，2015-05-28（14）.
[6] 李潇颖 . 习近平新闻宣传思想研究 [D]. 长安大学，2017.
[7] 孙炜 . 新媒体环境下传统媒体新闻编辑再定位 [J]. 公关世界，2018（19）.
[8] 周岚蓝 . 媒体融合对新闻编辑素质能力的新要求 [J]. 新闻传播，2019（6）.
[9] 李芳娟 . 于网络背景下的传统媒体发展路径思考 [J]. 新闻前哨，2019（2）.
[10] 尤蕾 . 哪些媒体值得信任 [J]. 小康，2019（22）.
[11] 李家旺，王毛，才智 . 少数民族偏远地区媒体信息传播探究 [J].2018（7）.
[12] 罗国强 . 传统电视媒体在新媒体的包围圈中如何突围 [J]. 新闻研究导刊，2018（10）.
[13] 罗自宁 . 全媒体时代传统媒体与新媒体的深度融合 [J]. 电视指南，2017（10）.
[14] 温淑窈 . 新媒体与传统媒体的碰撞融合研究 [J]. 电视指南，2017（8）.
[15] 王正芳 ."融媒体"对县（区）级媒体发展的作用分析 [J]. 电视指南，2017（13）.
[16] 胡本州，章倩 . 论传统媒体如何与新媒体融合发展 [J]. 电视指南，2017（16）.

（作者单位：吉林省大安市委宣传部新时代文明实践服务中心）